

Plan pracy Zarządu Głównego SBP na 2022 rok

Plan pracy ZG SBP na 2022 r. obejmuje zadania statutowe wynikające z celów ujętych w:

- Strategii Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich na lata 2010-2021
- Programie działania SBP na lata 2017-2021 przyjętym na KZD w 2017 r.

a także zadania będące odpowiedzią na nowe wyzwania, które pojawią się w roku 2022. Część zadań stanowi kontynuację prac podjętych w poprzednich latach, inne wynikają z realizacji zawartych umów. Ważnym elementem determinującym zadania ujęte w planie pracy ZG SBP w 2022 roku i możliwość ich realizacji jest sytuacja pandemiczna panująca w kraju.

Źródłem finansowania planowanych działań są granty, środki własne pochodzące głównie z działalności wydawniczej i szkoleniowej, w niewielkim stopniu z odpisów 15 % ze składek członkowskich oraz 1% podatku dochodowego dla organizacji pozarządowych. Duża część działalności jest realizowana na zasadach wolontariatu.

Rok 2022 będzie drugim rokiem, w którym planowane działania są zależne od sytuacji epidemicznej w Polsce. Przygotowując plan, bierzemy pod uwagę prognozy epidemiologów o utrzymującym się zagrożeniu epidemicznym i możliwości wystąpienia kolejnych fal covidowych, co oznacza przeniesienie wielu działań do środowiska Internetu.

W 2022 r. główny nacisk będzie położony na:

- zachowanie ciągłości realizacji zadań statutowych w okresie pandemii
- utrzymanie więzi ze strukturami SBP
- przygotowanie i organizację Krajowego Zjazdu Delegatów 2021 (3-4 czerwca 2022)
- podsumowanie działań SBP w kadencji 2017-2021
- opracowanie Strategii SBP na lata 2021-2029
- opracowanie programu działania na kadencje 2021-2025
- doskonalenie zawodowe bibliotekarzy
- zintensyfikowanie form promocji Stowarzyszenia.

Działania Organizacyjne

1. Przygotowanie harmonogramu posiedzeń Prezydium i ZG SBP (w zależności od sytuacji epidemicznej w formie online lub stacjonarnym) oraz ich obsługa (załącznik nr 1)

2. Koordynacja zbierania materiałów, opracowanie i publikowanie sprawozdań z działalności SBP za rok 2021 oraz za kadencję 2017-2021
3. Przygotowanie i obsługa posiedzenia Głównej Komisji Rewizyjnej SBP
4. Przygotowania, organizacja i przeprowadzenie Krajowego Zjazdu Delegatów KZD 2021 (3-4 czerwca 2022)
5. Rejestracja nowych władz SBP w KRS oraz zmian w statucie Stowarzyszenia
6. Organizacja prac wydawniczych i kolportażu publikacji Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP (wykaz publikacji zał. nr 2)
7. Przygotowanie spotkania Rady Programowej Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP
8. Współpraca z komisjami i sekcjami ZG oraz strukturami terenowymi SBP w zakresie realizacji bieżących zadań statutowych
9. Organizacja szkoleń, warsztatów, konferencji (wykaz załącznik nr 3)
10. Organizacja i przeprowadzenie konkursów
11. Realizacja grantów przyznanych na 2022 rok
12. Starania o pozyskanie grantów i dotacji
13. Rozliczenie zadań objętych dofinansowaniem w 2021 r., opracowanie sprawozdań rocznych i końcowych
14. Obsługa organizacyjno-finansowa zadań dofinansowanych z różnych źródeł zewnętrznych
15. Rozliczanie składek członkowskich wpływających do ZG SBP
16. Pozyskiwanie sponsorów, partnerów wspierających, kontynuacja umów z dotychczasowymi partnerami
17. Monitorowanie ochrony danych osobowych w biurze ZG i strukturach SBP
18. Opracowanie koncepcji i uruchomienie nowego portalu SBP
19. Zintensyfikowanie promocji działalności SBP i Wydawnictwa.

Granty i Dotacje

Dotacje wieloletnie

- Współpraca SBP i Biblioteki m.st. Warszawy. Biblioteki Głównej Województwa Mazowieckiego w wydawaniu miesięcznika „Bibliotekarz”
- Wydawanie czasopisma „Przegląd Biblioteczny” w latach 2020-2022 (program MKiDN – Czasopisma)
- Wydawanie czasopisma „Poradnik Bibliotekarza” w wersji papierowej i elektronicznej w latach 2021-2023 (program MKiDN – Czasopisma)

- Rozbudowa i podniesienie jakości dostępu do zasobów naukowych Archiwum Cyfrowego Wydawnictwa SBP (program MEiN Społeczna Odpowiedzialność Nauki)
- Źródła do badań fonografii polskiej – kontynuacja budowy bazy i zwiększenie jej wykorzystania (program MEiN Społeczna Odpowiedzialność Nauki)

Wnioski złożone do MKiDN w listopadzie 2021

Program Promocji Czytelnictwa

- Realizacja XIX I XX edycji programu Tydzień Bibliotek
- #NieZostawiamCzytelnika – II edycja kampanii kulturalno-społecznej

Program Partnerstwo dla Książki

- (Nie)codzienna stymulacja życia czytelniczego

Program Kultura dostępna

- Włącz dostępność – wyłącz wykluczenie

Wnioski złożone do MEiN w listopadzie 2021

Program rozwoju czasopism naukowych

- Wydawanie kwartalnika „Przegląd Biblioteczny”
- Wydawanie półrocznika „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne”

Wnioski poza grantowe

- Dofinansowanie projektu Analiza Funkcjonowania Bibliotek
- Nagrody w Konkursie Bibliotekarz Roku

Działania statutowe

Cel strategiczny I: zwiększenie wpływu na kształtowanie polityki i praktyki bibliotecznej w Polsce

1. Realizacja projektu Analiza Funkcjonowania Bibliotek
2. Opiniowanie rządowych projektów rozwoju kultury, nauki i edukacji, przygotowywanie opinii, ekspertyz, podejmowanie działań interwencyjnych w sprawach istotnych dla środowiska bibliotekarskiego w jednostkach administracji państwowej i rządowej

3. Współpraca z przedstawicielami środowisk bibliotekarskich (Krajowa Rada Biblioteczna, Konferencja Dyrektorów Wojewódzkich Bibliotek Publicznych, Konferencja Dyrektorów Bibliotek Akademickich Szkół Polskich, Konferencja Dyrektorów Bibliotek Pedagogicznych)
4. Opiniowanie spraw związanych z działalnością bibliotek i zawodem bibliotekarza
5. Opiniowanie kandydatur na stanowiska dyrektorów bibliotek publicznych (udział w konkursach)
6. Monitorowanie zmian w zakresie legislacji i ich wpływu na działalność bibliotek i zawód bibliotekarza.

Cel strategiczny II: SBP partnerem instytucji państwowych i samorządowych oraz organizacji pozarządowych w tworzeniu społeczeństwa wiedzy

1. Działania rzecznicze związane ze swobodnym i powszechnym dostępem do zasobów
2. Współpraca z organizacjami i instytucjami działającymi w obszarze upowszechniania książki, czytelnictwa informacji, w tym: Biblioteką Narodową, Instytutem Książki, Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Polską Izbą Książki, środowiskiem księgarzy wydawców
3. Współpraca z bibliotekami publicznymi, pedagogicznymi, akademickimi, szkolnymi i bibliotekami innych typów, uczelniami kształcącymi bibliotekarzy i pracowników informacji naukowej
4. Realizacja XIX edycji programu Tydzień Bibliotek (online)
5. Realizacja XIV edycji konkursu Mistrz Promocji czytelnictwa 2021
6. Wspieranie struktur SBP w realizacji projektów na rzecz rozwoju czytelnictwa, dostępu do kultury oraz działań na rzecz zrównoważonego rozwoju
7. Udział Stowarzyszenia w WTK, Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie i innych (online, stacjonarnie)
8. Wspieranie inicjatyw lokalnych w zakresie upowszechniania czytelnictwa (patronat Stowarzyszenia w seminariach, konkursach, wystawach, akcjach społecznych organizowanych przez biblioteki i inne organizacje działające w obszarze kultury)
9. Współpraca zagraniczna, m.in.:
 - a. Upowszechnianie wiedzy o działalności SBP, w tym przede wszystkim wydawniczej, w środowisku międzynarodowym (umieszczanie czasopism naukowych w systemie OJS)
 - b. Dystrybucja materiałów promocyjnych dotyczących czasopism naukowych SBP w języku angielskim, w wersji elektronicznej

- c. Współpraca z IFLA, YAML, EBLIDA.

Cel strategiczny III: Integracja środowiska i zwiększenie prestiżu zawodu bibliotekarza

1. Opracowanie koncepcji i uruchomienie nowego portalu SBP
2. Powołanie zespołu ds. zawodu bibliotekarza
3. Podjęcie prac nad określeniem kryteriów wykonywania zawodu bibliotekarza
4. Komunikacja ze strukturami SBP (online, stacjonarnie)
5. Podjęcie prac nad ujednoczeniem sprawozdań struktur terenowych i ZG SBP
6. Kreowanie pozytywnego wizerunku SBP, m.in.:
 - a. Realizacja programu ulg i bonusów dla członków SBP
 - b. Kampania 1% dla SBP
7. Integrowanie działań środowiska bibliotekarskiego na rzecz zwiększenia prestiżu społecznego zawodu bibliotekarza:
 - a. Organizacja XII edycji ogólnopolskiego konkursu „Bibliotekarz Roku 2021”
 - b. Popularyzacja postaci bibliotekarzy podejmujących różne formy aktywizacji czytelników w okresie pandemii (artykuły, wywiady w czasopismach)
 - c. Promowanie dobrych praktyk i wzorców w zakresie etyki zawodowej i wysokich standardów kwalifikacji zawodowych
 - d. Honorowanie zasług i dorobku zasłużonych dla bibliotekarstwa oraz bibliotek (medale i odznaczenia SBP), występowanie o odznaczenia państwowe i resortowe.

Cel strategiczny IV: Zwiększenie dostępu bibliotekarzy do różnych form kształcenia i doskonalenia zawodowego

1. Aktywny udział SBP we wspieraniu edukacji bibliotekarzy poprzez działalność wydawniczą (załącznik nr 2)
2. Tworzenie oferty edukacyjnej ZG SBP, zgodnie z analizą potrzeb szkoleniowych
3. Podjęcie prac nad przygotowaniem raportu o stanie kwalifikacji pracowników bibliotek oraz potrzebach ich podnoszenia i uzupełniania
4. Zwiększenie dostępności do publikacji SBP w formie elektronicznej: rozwój Archiwum Cyfrowego SBP, prowadzenie platformy OJS dla czasopism naukowych SBP
5. Udostępnianie archiwalnych i bieżących numerów wybranych czasopism w formatach PDF, ePUB i MOBI
6. Organizowanie konferencji, seminariów i warsztatów, w tym rozwój szkoleń online (załącznik nr3)

7. Monitorowanie potrzeb i możliwości doskonalenia zawodowego bibliotekarzy, w tym prowadzenie ankiet na temat preferencji szkoleniowych (online, stacjonarnie)
8. Współpraca z bibliotekami, uczelniami i szkołami oraz innymi instytucjami w zakresie kształcenia bibliotekarzy
9. Stosowanie ulg dla członków SBP korzystających z warsztatów, uczestniczących w konferencjach, kupujących wydawnictwa SBP
10. Promocja działalności naukowej i edytorskiej w dziedzinie bibliotekoznawstwa i informacji naukowej: realizacja konkursu Nagroda Naukowa SBP im. Adama Łysakowskiego za rok 2021
11. RODO dla bibliotek. Poradnik postępowania wspierający we właściwym stosowaniu RODO: promocja na portalu sbp.pl
12. Podejmowanie innych działań o charakterze edukacyjnym i promocyjnym:
 - a. Popularyzacja różnych form doskonalenia zawodowego i integracji zawodowej na portalu www.sbp.pl i na stronie dedykowanej szkoleniom dla bibliotekarzy
 - b. Systematyczne publikowanie newsletterów – portalu, wydawniczego i szkoleniowego.

Załączniki:

nr 1: Terminarz posiedzeń statutowych władz SBP

nr 2.: Plan wydawniczy na 2022 r.

nr.3: Wykaz planowanych konferencji i szkoleń

Załącznik nr 1: **Terminarz posiedzeń statutowych władz SBP**

(Planowane spotkania będą odbywać się online, na platformach ClickMeeting/Zoom, ze względu na epidemię lub stacjonarnie w przypadku ustąpienia zagrożenia epidemicznego)

16 lutego (środa) – Prezydium i ZG SBP

- Działalność Zarządu Głównego w okresie grudzień 2021- luty 2022
- Zatwierdzenie Planu pracy ZG SBP 2022
- Przedstawienie sprawozdania za 2021 i za kadencję 2017-2021
- Przygotowania do KZD 2021: informacja o pracach komisji zjazdowych, sprawy organizacyjne i statutowe
- Stan przygotowań do: XIX edycji programu Tydzień Bibliotek, XIV edycji konkursu „Mistrz Promocji czytelnictwa”, XII edycji konkursu „Bibliotekarz Roku”, konkursu „Nagroda Naukowa SBP im. Adama Łysakowskiego”
- Sprawy finansowe i składki członkowskie
- Sprawy różne

29 marca (wtorek) - Prezydium i ZG SBP

- Zatwierdzenie sprawozdania za 2021 r, sprawozdania finansowego i bilansu za 2021 rok
- Przygotowania do KZD
 - Zatwierdzenie sprawozdań ZG i okręgów za kadencję 2017-2021 (sprawozdania z działalności ZG i struktur terenowych oraz sekcji, komisji i zespołów SBP, Skarbnika SBP)
 - Zatwierdzenie protokołu Głównej Komisji Rewizyjnej za 2021 r. i za kadencję 2017-2021)
 - Sprawy organizacyjne i finansowe
 - Zatwierdzenie dokumentów zjazdowych: Program działania na kadencję 2021-2025; Strategia na lata 2021-2029; zmiany w Statucie; projekt uchwał i wniosków
 - Omówienie przebiegu i wyników wyborów w strukturach SBP; dokumentacja nowych władz struktur SBP
 - Zatwierdzenie propozycji kandydatów do tytułu Członek Honorowy SBP
 - Programy i konkursy SBP
- Programy i konkursy SBP: Tydzień Bibliotek, Mistrz Promocji Czytelnictwa, Bibliotekarz Roku, Nagroda Naukowa SBP im. A. Łysakowskiego
- Sprawy finansowe i składki członkowskie

- Działalność wydawnicza i szkoleniowa
- Sprawy różne.

26 kwietnia (wtorek) – Prezydium i ZG SBP

- Działalność ZG SBP w okresie marzec – kwiecień 2022
- Przygotowania do KZD
 - Podsumowanie wyborczych zjazdów kół, oddziałów, okręgów
- Omówienie spraw bieżących
 - Sprawy organizacyjne i finansowe
 - Działalność wydawnicza i szkoleniowa
- Sprawy różne

26 maja (czwartek) - Prezydium i ZG SBP

- Informacja o przygotowaniach do KZD
- Sytuacja finansowa SBP
- Podsumowanie kadencji 2017-2021
 - Projekty regulaminów działania ZG, GKR, GSK
 - Rekomendacje kandydatur do władz SBP na kolejną kadencję
- Przyjęcie projektu Programu i porządku obrad KZD, regulaminu obrad, regulaminu komisji zjazdowych
- Sprawy różne

4 czerwca (sobota) - Prezydium i ZG SBP

- Ukonstytuowanie się nowego Zarządu Głównego SBP
- Sprawy różne

Plan posiedzeń Prezydium i Zarządu Głównego po krajowym Zjeździe Delegatów ustali nowy Zarząd Główny SBP, wybrany podczas Krajowego Zjazdu Delegatów.

Załącznik nr 2. Plan wydawniczy na 2022 rok

Wstępny plan wydawniczy 2022 z podziałem na serie

Nauka – Dydaktyka – Praktyka

1. *Marketing w bibliotece* – Pr. zbior. red. nauk. Maja Wojciechowska

Literatura dla Dzieci i Młodzieży. Studia.

2. Ewelina Rąbkowska – *Zwierzęcy zwrot w bibliotece dla dzieci. Kulturowe obrazy zwierząt w polskiej literaturze dla dzieci i młodzieży w perspektywie „animal studies”.*

Seria Historyczna

3. Jerzy Jarowiecki – *Prasa we Lwowie w latach dwudziestolecia międzywojennego (1918-1939) oraz w latach niemieckiej i sowieckiej okupacji (1939-1945)*
4. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk – „*Pro Libris*”. *Lubuskie Pismo Literacko-Kulturalne (2001-2021)*
5. Andrzej Buck i Jolanta Chwastyk-Kowalczyk – *Oblicza prasy lubuskiej 1945-2020*
6. Andrzej Buck, M. Domagała, Monika Simonjetz – *Szkice do dziejów Gazety Nowej*

Komunikacja społeczna i media – teoria, metodologia, praktyka

7. *Wizualna propaganda – obszary zastosowania i mechanizmy wpływu* – Pr. zbior. red. nauk. Łukasz Szurmiński , Alicja Waszkiewicz-Raviv

Propozycje i Materiały

8. *Otwarta nauka, otwarta kultura* – Pr. zbior. red. Maja Wojciechowska
9. A. Buck, M. Simonjetz – *Nowe przestrzenie i nowe technologie. Warto modernizować biblioteki* (wydanie II uzupełnione)
10. *Technologie biblioteczne w okresie pandemii* – Pr. zbior. red. nauk. Małgorzata Kowalska-Chrzanowska

Biblioteki Dzieci Młodzież

11. Michał Zając, Magdalena Paul – *Kontrowersyjne książki dla dzieci w polskich bibliotekach publicznych*

12. Grażyna Lewandowicz-Nosal, Dorota Grabowska – *Biblioteki dziecięce w Polsce*

Biblioteczka Poradnika Bibliotekarza

13. Agnieszka Chamera-Nowak – *Biblioterapia*

Bibliotekarze Polscy we Wspomnieniach Współczesnych

14. *Zostawili swój ślad...* – red. Ewa Barteczko

Poza seriami

15. *Wokół Bibliotek i dziedzictwa kultury* – Praca zbior. pod. red. nauk. Roberta Kotowskiego

Czasopisma SBP:

Zagadnienia Informacji Naukowej. Studia Informacyjne 1, 2/ 2022

Przegląd Biblioteczny 1, 2, 3, 4/2022

Przegląd Biblioteczny (numer specjalny)

Poradnik Bibliotekarza 1-12/2021

Bibliotekarz 1-12/2021

Broszury wewnętrzne:

Biuletyn informacyjny SBP 1/2022

Biuletyn informacyjny SBP 2/2022

Oferta wydawnicza 1/2021

Oferta wydawnicza 2/2021

Informator organizacyjny SBP 2022

Statut SBP 2022

Załącznik nr 3. Wykaz planowanych konferencji i seminariów

(wykaz nie obejmuje szkoleń i warsztatów, które będą realizowane nieodpłatnie, po uzyskaniu grantów wnioskowanych na rok 2021)

Konferencje i seminaria

(plan wstępny; po otrzymaniu dofinansowania z grantów może zostać rozbudowany)

Seminarium towarzyszące KZD „Wpływ technologii cyfrowych na praktyki czytelnicze (3 czerwca)

Forum Młodych (Katowice??, do konsultacji)

Konferencja Sekcji Bibliografii Regionalnej (Opole)

Szkolenia

Szkolenia online (nowe) oraz realizowane w roku 2021, które będą kontynuowane w roku 2022.

(szkolenia stacjonarne będą realizowane, jeśli tylko pozwoli na to sytuacja pandemiczna)

Promocja czytelnictwa

- Działania niesztampowe – online, offline i hybrydowe
- Stymulacja życia czytelniczego wokół bibliotek i czytelnictwa w czasach zarazy. Jak biblioteki, blogerzy i czytelnicy inspirują do czytania?
- Udane spotkanie literackie. Jak zorganizować w internecie i w realu? Jak je skutecznie promować? Jak ciekawie rozmawiać?
- Zdalna promocja książek – narzędzia i pomysły
- Książka i czytelnik – (nie) codzienny duet

Praca z czytelnikiem

- Booktalking – magia i moc słów
- Potencjał edukacyjny i terapeutyczny bajek filozoficznych
- Bajkoterapia w procesie wspierania rozwoju dziecka
- Zdrowo zaczytani. Książka uczy, bawi i leczy
- Książka łączy pokolenia
- Literacki kompas wartości
- Metody i formy animacji kultury w pracy z młodzieżą

Media społecznościowe

Pakiet szkoleniowy „Bądź na bieżąco z social media”

- Efektowne i skuteczne social media – jak samodzielnie tworzyć materiały graficzne

- Jak samemu badać swoje media społecznościowe, by wiedzieć ich mocne i słabe strony?
- Bądź czujny, zwiększ zasięgi – promocja biblioteki w social media
- Używanie mediów społecznościowych zgodnie z przepisami prawa
- Zobacz, jak to robią inni. Wykorzystanie mediów społecznościowych przez biblioteki i twórców książkowych
- Jak skutecznie ubierać słowa – copywriting i promocja biblioteki w social media
- Angażuj, zaskakuj, bądź jak być trendy w social media?
- Darmowe narzędzia do tworzenia podcastów
- Tik, Tok stories, rolki – nowe formy promocji

Zarządzanie biblioteką

Pakiet dla kadry zarządzającej

- Mapuję otoczenie
- Wdrażam RODO i kontrolę zarządczą
- Planuję rok dyrektora
- Współpracuję w zespole
- Kontrola zarządcza w praktyce
- Cyberbezpieczna biblioteka
- Przygotowanie biblioteki na kontrolę i audyt zewnętrzny w zakresie kontroli zarządczej, ochrony danych osobowych i innych obszarów działalności
- Kreowanie dobrego wizerunku – kampania PR i analiza SWOT w bibliotece
- Efektywniej w chmurze
- 4 lata RODO w bibliotekach

Rozwój osobisty

- Metody wspierania dobrostanu i sprężystości psychicznej czytelników i pracowników bibliotek
- Potencjał edukacyjny i terapeutyczny bajek filozoficznych
- Mindfulness – trening uważności. Zsynchronizuj ciało z umysłem
- Magia słowa – siła komunikatu. Warsztaty z zakresu kompetencji społecznych
- Biblioterapia w pracy z osobami w trakcie życiowej zmiany
- Biblioterapia w pracy z seniorami (Seniorzy pełni zdrowia, mądrości i wigoru)
- Książka w rozwijaniu kreatywności i przedsiębiorczości dzieci i młodzieży

Pakiet – 5 twarzy bibliotekarza (nowość)

- Bibliotekarz infobrokerem
- Bibliotekarz trenerem
- Bibliotekarz rysownikiem
- Bibliotekarz prawnikiem
- Bibliotekarz terapeutą

Cykle tematyczne szkoleń:

- Opracowanie formalne zbiorów bibliotecznych według aktualnych wskazań BN
- Format MARC21 w opracowaniu formalnym i rzeczowym zbiorów bibliotecznych w oparciu o zasady rekomendowane przez BN
- Deskrytory BN, czyli opracowanie formalno-rzeczowe zbiorów według wymogów nowej klasyfikacji.